**Art deco w chińskim wydaniu: nowy brand na hotelowej mapie Europy**

**Golden Tulip wprowadza do Europy nowy brand - Metropolo. Pierwszy hotel chińskiej marki został otwarty w Krakowie. Projekt wnętrz powierzono pracowni architektonicznej Tremend. Tym razem, architekci zdecydowali się na realizację inspirowaną chińskim stylem art deco.**

Wnętrze hotelu Metropolo w Krakowie zaskakuje wyrafinowaną elegancją i harmonijnym połączeniem chińskiego art deco z europejskim designem. Mieszanka kultur, innowacyjne spojrzenie na części wspólne i wyważony eklektyzm - ten projekt nie mógł się nie udać.

**Więcej niż hotel**

Inwestorowi zależało na tym, by hotel stał się przestrzenią dla ludzi, którzy wiedzą, czego chcą, którzy wymagają czegoś więcej niż zwykłego miejsca, w którym zatrzymają się w podróży. Realizacja miała odpowiadać na oczekiwania najbardziej wymagających gości i odzwierciedlać hasło: Do - dare – dream (Działaj, odważ się, marz). Zaprojektowana z typowym dla Tremend rozmachem przestrzeń ma więc odzwierciedlać filozofię brandu i być dopełnieniem standardów obsługi najwyższej jakości.

**Tremend speaks Chinese**

-Chcieliśmy, aby ta przestrzeń była wyjątkowa. Nieco egzotyczna estetyka chińskiego art deco przenika się tu z europejskim wzornictwem w sposób naturalny i niewymuszony. Głównym akcentem dekoracyjnym są tu pozłacane klatki. Charakteru dodają eleganckie meble i oświetlenie oraz detale - chińska mozaika, lustra czy ozdobny żyrandol - wyjaśnia architekt Magdalena Federowicz-Boule, Prezes Zarządu Tremend.

**Design, który inspiruje**

Strefy wspólne zaaranżowano w taki sposób, by sprzyjały nawiązywaniu kontaktów - duże stoły oraz komfortowe krzesła zachęcają do wspólnego celebrowania posiłków. Zadbano także o strefy przeznaczone do prywatnych rozmów - w tym celu powstały odseparowane wnęki, w których będzie można spotkać się przy filiżance herbaty. Nie zabrakło również ogólnodostępnej strefy przeznaczonej do pracy. W tak inspirującej przestrzeni z pewnością narodzi się niejeden wyjątkowy projekt.

Fot. Tom Kurek

Więcej na: http://tremend.pl/